

Sergio C. Fanjul, *La España invisible*.
Barcelona: Arpa & Alfil Editores, 2023.
ISBN: 978-84-19558-11-4

Cristina Sánchez-Conejero
University of Texas-Rio Grande Valley

Publicado en el 2023, *La España invisible* del periodista y escritor Sergio Fanjul es un libro bastante único y especial dentro del campo de los estudios hispánicos, más específicamente la cultura/s española/s actual/es. La razón es muy sencilla; como el propio autor aduce en este estudio, “los problemas sociales en España aparecen con frecuencia en las noticias, pero no parecen atraer demasiada atención en las tertulias televisivas ni en las charlas de bar: es como si se tratase de problemas domésticos individuales, de anécdotas más que de un reto para el país” (9). En este sentido, *La España invisible* emerge como una necesidad para cualquier estudioso de cultura española.

El libro se encuentra dividido en diez capítulos que tratan de una diversidad de cuestiones relacionadas con la pobreza en España tales como los desahucios de los hogares, los pobres de la calle, la desigualdad económica, el fenómeno de la okupación actual en el país que, como explica Fanjul, dista de las preocupaciones políticas de los primeros okupas y se trata, sobre todo, de una necesidad económica (“los okupas con ce no ponen pancartas en las ventanas reivindicando la Revolución Social ni montan fiestas solidarias: tratan de pasar lo más desapercibidos posible para intentar vivir en paz sin ser estigmatizados”, 131), la meritocracia, etc.

De esta forma, Sergio Fanjul critica la imagen que se exporta de España y la consecuente glamourización de la misma fuera del país porque, según indica el autor,

La imagen que se da y que se tiene del país, la Marca España que se vende al exterior, pero que también se ha grabado en el interior de nosotros mismos, es el de una sociedad avanzada: clónicos bares de interiorismo hipster, centros comerciales con suelos tan brillantes que dan ganas de lamerlos, una de las mejores infraestructuras tecnológicas del mundo, una ciudadanía siempre atenta a replicar minuciosamente las últimas modas globales, un consumo a la última, los mejores estilismos a precio de saldo y las últimas tendencias gastronómicas en locates de *fast food*. (19)

La España invisible supone, pues, una crítica de esta imagen fachada de España que no se corresponde al cien por cien con la realidad y una desmitificación de la misma. Uno de los mayores logros de Sergio Fanjul a través de esta obra, además de la mencionada desmitificación, es el de educar a los lectores sobre la situación de los pobres en España y, en consecuencia, fomentar la compasión hacia ellos y otras personas que viven realidades diferentes. La desigualdad existente en la actualidad, unida a la automatización creciente (“Muchos de los empleos menos cualificados, menos creativos, más repetitivos, serán realizados por máquinas. Por ejemplo, en los supermercados cada vez hay menos cajeras humanas”, 102) en la economía y el sistema meritocrático resulta, como apunta el autor, en una deshumanización (“deshumanizamos a los diferentes, y surgen los prejuicios, 147) que, en relación con la tecnología el autor califica de “posthumanidad” (“hay quien señala la posibilidad de una inteligencia artificial fuerte que, más que complementar la existencia humana, llegará a sustituirla, dando paso a una poshumanidad que todavía no podemos imaginar, [. . .]”, 198).

Junto con los principales logros de desmitificación de la imagen glamourizada de España e impulsar la educación sobre los pobres y un mayor entendimiento y compasión hacia los mismos, Sergio Fanjul consigue otro logro con *La España invisible* y es el de animar a los lectores, aunque sea de forma indirecta, a leer otros libros relacionados con los temas que él trata en *La España invisible* al mencionarlos en esta obra. Entre los otros autores y obras que Sergio Fanjul menciona en *La España invisible* destacan, entre otros, Alejandra de la Fuente y su libro *La España precaria* (200), Edgar Cabanas y Eva Illouz como coautores de *Happycracia* (200), término que Fanjul critica como “el discurso de la cara sonriente le es muy propicio a la filosofía individualista que promueve” (200), y Kathleen Lynch y su libro *Care and Capitalism*.

Asimismo, cabe resaltar que las principales ideas de Fanjul en *La España invisible* están relacionadas con los postulados de sus artículos publicados en el periódico *El País* titulados “How will we construct our identity when machines do our work for us?” (2023) y “The happiness scientist: ‘Wealth is rising while well-being is falling’” (2022), donde Fanjul cita el libro de Alejandro Cencerrado *En defensa de la infelicidad*. Recomendando leerlos en conjunción con *La España invisible*.

A nivel formal, el libro de Fanjul está escrito en un lenguaje simple con el rigor propio de un investigador serio. En este sentido, el libro es altamente informativo al mismo tiempo que su lectura fácil. La división en diez capítulos facilita la organización del estudio de Fanjul, que termina con un epílogo titulado “Construir el futuro”. En él, el autor nos informa sobre el hecho de que el actual Presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez propuso en su informe “España 2050” (247) medidas para solucionar el problema de la pobreza en España. No obstante, Fanjul adelanta en *La España invisible* que el quid de la cuestión para una solución real es el diseño de “un nuevo contrato social que recupere la confianza y el espíritu de comunidad entre la ciudadanía, más allá de la supervivencia solitaria y la lucha encarnizada por el éxito” (254). Esperemos que *La España invisible* de Sergio Fanjul anime a otros autores a futuras investigaciones y publicaciones sobre el tema en pro de una sociedad mejor para todos.